

электронный журнал ауз №5

Мы знаем о закупках больше!

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!



Электронные закупки глазами аналитиков 2 стр.
Отечественные рынки глазами аналитиков 7 стр.
Новости рынка закупок
Изменения в законодательстве17 стр.
Юридическая помощь
Судебная практика

НАС ЧИТАЮТ:

200 000 е-таі подписчиков

45 000 посетителей сайтов АУЗ (и сайтов партнеров АУЗ)

Посетители групп АУЗ в соцсетях Вконтакте, Одноклассники, Facebook.

НАШИ ЧИТАТЕЛИ:

- 🚹 Руководители предприятий малого и среднего бизнеса (собственники предприятий, директора, управляющие)
- Активные пользователи Интернет, знакомые с современными технологиями
- Специалисты и участники рынка электронных закупок
- Деловые, состоявшиеся личности, нацеленные на развитие
- Журналисты из российских СМИ

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ

ГЛАЗАМИ АНАЛИТИКОВ

CRITICIONALA PORTURA

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Электронным закупкам не хватает правды

По информации Ассоциации Участников Закупок (АУЗ), на рынке государственных и коммерческих электронных закупок практически отсутствует полноценная статистическая информация. Слишком мало достоверных сведений, по которым можно судить о реальном состоянии этой сферы экономики. Ситуацию усугубляет то, что различные государственные ведомства и политические деятели нередко выступают с диаметрально противоположными заявлениями и цифрами.

Всю дезинформацию аналитики АУЗ поделили по источникам. По их мнению, первыми делают «громкие заявления», не соответствующие действительности, политики, которым нужно привлечь внимание к своей персоне, ссобенно в предвыборный период. Самый лучший способ в понимании «слуг народа» - заявить о несовершенстве решений предыдущих руководителей. «Самое неприятное, что дезинформацию приносят и федеральные госслужащие», — жалуется Владимир Ястребов, руководитель аналитического центра АУЗ. В погоне за вниманием к своей персоне, политики не задумываются о последствиях заявлений. Хотя некоторые утверждения могут подрывать экономическую стабильность государства, вызывать отрицательное мнение о системе закупок, формировать недоверие у общества.

Вторыми в списке источников дезинформации аналитики поставили чиновников, которые распределяют госзаказы. Именно чиновники, по мнению экспертов, пострадали от улучшений системы госзакупок. Теперь эти люди вынуждены открыто вывести финансовые махинации, связанные с расхищением госбюджета. Практически ежедневно в СМИ попадает информация о заказах предметов роскоши для госаппарата: дорогих машин, офисных кресел, компьютерной техники; закупках по завышенным ценам и т.д. «Из-за прозрачности торгов, эти люди терпят миллиардные убытки, поэтому всячески стараются очернить всю

Эксперты пожаловались на недостаток достоверных статистических данных о рынке электронных торгов.





ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!



систему и выставить в негативном свете. Это закономерно и предсказуемо. Вор никогда не будет хвалить правосудие», - подчеркнул В. Ястребов.

Третье место досталось частным компаниям, которые в принципе преследуют благие намерения: проводят собственные исследования рынка. В АУЗ считают, что ключевой недостаток таких «исследований» в том, что они строятся на маленьком объеме исходных данных. Общее количество зарегистрированных заказчиков в системе электронных закупок составляет более 267 тысяч по 44-ФЗ и 85 тысяч по 223-ФЗ. Участников торгов - еще больше. Но несмотря на это, исследователи используют в качестве исходных цифр собственные клиентские базы, которые состоят, как правило, из пары сотен компаний, которые о тендерах могли ничего не слышать. Но делают при этом выводы об общерыночных тенденциях.

«Отсюда рождаются фантастические заявления о низком интересе малого бизнеса к электронным торгам, их недоступности «непосвященным», 100% коррумпированности и т.п. Откровенные невежества, которые

можно сравнить со средневековыми выдумками о ведьмах» - подытожил эксперт.

Причины для зарождения дезинформации разные. Согласно проведенному опросу, члены АУЗ назвали в качестве основной человеческий фактор: нехватку опыта у заявителей и псевдо-исследователей, отсутствие специализированного образования среди «разоблачителей» и т.д. А специалисты Центра Заключения Контрактов вообще убеждены, что причина кроется в отсутствии полноценных статистических данных со стороны самого государства. Если бы госорганы, включая ФАС и торговые площадки, раскрыли свою статистику, предоставили свободный доступ к базам данных, общество получило бы «из первых уст» достоверные сведения о реальном состоянии всей отрасли.

Пока что, по мнению ЦЗК, публикуемая торговыми площадками статистика сильно урезана, показатели освещают узкую часть рынка, а базы данных обновляются с большими задержками или содержат явные несоответствия по различным показателям. В дополнение, серверы, которые выводят эти сведения, работают со сбоями, которые не устраняются

неделями. Поэтому большая часть статистических данных о рынке остается закрытой или искаженной, а государство даже не считает нужным придавать все огласке.

Представители ЦЗК убеждены, что государство обладает всеми техническими возможностями для максимального раскрытия показателей рынка. Кроме того, базы данных могли бы дополняться информацией от частных компаний, которые оказывают посреднические услуги, ведь у некоторых из них накоплены детальные сведения о сотнях тысяч юридических лиц. Эти сведения могли бы составить самую точную картину о реальном положении дел на рынке электронных закупок России.

Как считают эксперты, статистика необходима для того, чтобы оценить эффективность действующей системы закупок, внести необходимые коррективы и дать прогнозы на улучшение показателей. Однако даже на уровне администрации Президента звучат противоречивые заявления в отношении эффективности электронных аукционов. Поэтому сложно предугадать, какие изменения могут произойти в этой сфере экономики в ближайшие годы. У некоторых экспертов складывается впечатление, что развитие электронных закупок ведется государством «вслепую».



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

2 оттенка коррупции

Коррупцию порождают не чиновники, а сами участники электронных закупок - уверяют эксперты АУЗ.



По информации Ассоциации Участников Закупок, в сознании общества государственные заказы делятся на черные и белые: хорошие и плохие. Причем 90% госзаказов люди относят к коррупции, и только 10% к законным процедурам. На практике все не так — утверждают представители ассоциации.

«Только 15% государственных торгов являются полностью коррумпированными. К ним относятся заказы стоимостью в несколько миллиардов рублей. 10% действительно приходится на «белые» закупки. Но оставшиеся 75% торгов вовсе не «черные», а «серые» - заявил руководитель образовательного центра АУЗ на бесплатном вебинаре для членов ассоциации.

Серые закупки — это торги с небольшими суммами контрактов, которые организаторы не рискуют захватить полностью под свой контроль, - пояснил эксперт. Чиновник или руководитель департамента со стороны заказчика боится потерять доходное место из-за небольшого контракта. В любой момент он готов отказаться от корыстных планов и передать сделку любому участнику, без дальнейших преследований победителя. Но в случае, если честные участники рынка проявят «слабину», обязательно воспользуется положением и заключит сделку с аффилированным лицом.

Поэтому размах коррупции зависит не от наглости или коррумпированности заказчиков, а от самих участников электронных торгов, которые в 75% случаев

не уверены в своих силах и фактически сами порождают «серые» госзаказы. Ведь на практике участники могут повлиять на исход любой государственной закупки. Но предпочитают не предпринимать действий в свою защиту из-за юридической безграмотности, неуверенности, а зачастую и обычной лени.

Также в обществе принято считать, что главным контролером электронных госзакупок является государство, ФАС и прокуратура.

Это еще одно массовое заблуждение. Перечисленные контролирующие органы де-факто являются лишь рычагами воздействия на недобросовестных заказчиков. Они не отслеживают каждую закупочную процедуру. Это физически невозможно из-за огромного количества проводимых торгов. Поэтому главным контролером законности процедур являются сами участники рынка. Когда участники осознают этот простой факт, объем «белых» закупок увеличится с 10% до 85%, - уверен специалист.

Возможности для самоочищения у рынка государственных закупок имеются достаточные. Законодатели наделили каждого участника необходимыми инструментами.

Первое оружие против сговора — заявка на разъяснение. Второе — жалоба в ФАС. Третье — жалоба в суд. Используя все три оружия против коррумпированных чиновников можно быстро очистить весь рынок. Тогда вопросы об эффективности Федерального закона №44, регламентирующего процедуры госзакупок и разговоры о доработке этого закона исчезнут сами собой — уверен руководитель образовательного центра.

Официальное мнение АУЗ поддерживают представители Центра Заключения Контрактов, который за последние несколько лет принял участие в нескольких десятках тысяч торгов. Специалисты ЦЗК заявили, что 95% успеха в госторгах - это правильная подача электронной заявки и получение допуска. Лишь 5% определяют, станет допущенный участник победителем или нет. Ведь сама процедура определения победителя достаточно простая: по самой низкой цене. Конечно, здесь также имеются хитрости и нюансы, но их значительно меньше, чем на этапе отбора участников. Поэтому при готовности потратить немного времени на защиту своих интересов, можно рассчитывать на победу фактически в 90% электронных аукционов в госзаказе уверены специалисты ЦЗК.

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Как найти скрытые госзаказы?



Самые хитроумные методы борьбы с чиновниками, укрывающими государственные заказы в электронных закупках, не защищают от мошенничества в этой сфере. Около 7% госконтрактов остаются скрытыми от мошенничества в этой сфере. Около 7% госконтрактов остаются скрытыми от мошеничества». Причем речь идет не о секретных контрактах по финансированию оборонной промышленности - а рядовых госзакупках, которые опытные заказчики ловко прячут от поисковых фильтров на торговых площадках. С таким заявлением выступил в начале декабря вице-президент Ассоциации Участников Закупок Павел Друкер. «Госзаказчики используют различные ухищрения чтобы уменьшить количество потенциальных участников торгов. Ведь чем меньше участников - тем больше вероятность, что победит «нужная» компания», - отметил эксперт.

7% госконтрактов

ОСТАЮТСЯ СКРЫТЫМИ

Среди основных способов сокрытия госзаказов П. Друкер назвал подмену букв в названиях лотов (умышленные опечатки в ключевых словах), использование английской и русской раскладки клавиатуры одновременно (этот метод, несмотря на программные доработки торговых площадок продолжает эффективно использоваться), подмену отрасли при размещении заказов, смену региона (когда московская организация размещает заказы от имени своего филиала) и т.д. Благодаря этим ухищрениям, поисковые системы на 5 государственных торговых площадках и на 1 государственном портале выдают при поисковых запросах только 93% от всех имеющихся предложений. Недостающие 7% поисковые фильтры не показывают в результатах выдачи, потому что просто «не видят» их.

Тем не менее, вице-президент отметил, что методы борьбы с госзаказами-невидимками существуют. Главное средство — использование программ-парсеров, которые автоматически проводят мониторинг Интернета и копируют все предложения в единую базу.

В зависимости от функционала программ и настроек, пользователь может собрать информацию сразу из нескольких тысяч источников. Выявить таких обманшиков достаточно просто - советуют опытные специалисты ЦЗК: достаточно сравнить количество найденных лотов на государственных торговых площадках с выдачей частной базы данных. В специальной программе должно быть значительно больше лотов. Кроме того, у добросовестного разработчика некоторые лоты будут отличаться по названию, иметь исправления умышленных ошибок по тексту и т.д. Ведь каждый лот у добросовестного разработчика программного обеспечения проходит ручную модерацию.

Как отметил Павел Друкер: «Умные системы экономят ваше время на изучении десятков тысяч лотов, помогают обнаружить скрытые торги, участие в которых очень привлекательно. Ведь кроме вас и «подставной» компании среди участников не будет никого. А значит — шансы на победу автоматически возрастают».

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Популярные виды тендеров вызвали возмущение экспертов

«Закупка у единственного поставщика является наиболее «несправедливой» формой для определения победителя, было бы разумно видеть уменьшение этого показателя. Однако мы видим обратную тенденцию: последние 3 года эта форма набирает популярность среди заказчиков. В 2014 г. на ее долю приходились почти 18%, в 2015 г. 22%; в 2016 г. 23.4%, такими темпами показатель 2017 года может вырасти до 27% или больше» – возмущается руководитель аналитического центра АУЗ Владимир Ястребов.

Наиболее открытым и конкурентным способом определения победителей специалист считает электронные аукционы. Хотя здесь также имеются способы для мошенничества, фактическим критерием для определения победителя в аукционах является цена. Поэтому даже неопытный участник имеет шанс получить желаемый контракт. Все остальные способы выбора поставщиков (43%) Владимир Ястребов отнес к менее надежным, так как они более сложны для подготовки, имеют набор дополнительных факторов,

- а значит обеспечивают меньше гарантий победы. «Из всех форм закупок самыми доступными можно считать только аукционы. Но если вычесть из них торги с возможными нарушениями (половина), то получится, что доступных для участия электронных заказов не более четверти. То есть. оценивая доступность торгов на основе статистики форм закупок - мы получаем шансы на победу неопытного участника на уровне 29%» - заявил эксперт. Наиболее популярные закупки в виде электронных аукционов проводятся для дорожностроительной отрасли, которая в

влияющих на определение победителя

Однако со мнением эксперта АУЗ, утверждающего, что только четверть торгов доступны для участия категорически не согласились представители компании, которая более 9 лет обеспечивает победы в электронных закупках.

нашей стране как раз занимает

нарушений и сговоров.

лидирующие позиции по количеству

По информации аналитического центра Ассоциации Участников Закупок (АУЗ) наиболее популярной формой электронных заказов в 2016 году оказались аукционы. Эта форма закупок заняла 57% среди всех способов определения поставщиков товаров и услуг. Второе место получили закупки у единственного поставщика: на их долю пришлось 23,4%, еще 13% досталось открытым конкурсам и 1% запросам котировок. На долю «иных способов» выбора поставщика досталось 5,7%.



Специалисты Центра Заключения Контрактов (специализируется на внедрении алгоритмов победы в тендерах) заявили, что ситуация с доступностью электронных торгов более хорошая, чем представили аналитики: «Принципиально не важно, в какой форме проводятся торги — практически каждый лот можно выиграть законными методами, просто для каждой ситуации нужно применять свои подходы, использовать в свою пользу ошибки и нарушения со стороны заказчика и других участников. Даже в случае, когда победитель назван, контракт можно «перехватить» или потребовать компенсацию от заказчика за допущенные нарушения, упущенную прибыль, инициировать многолетнее судебное разбирательство и компенсировать затраты на судебные издержки».

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РЫНКИ

ГЛАЗАМИ АНАЛИТИКОВ АУЗ



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Труба российских производителей

В 2016 году продолжилось падение объемов производства отечественных промышленных предприятий. Ситуация опасная, но имеет и положительные тенденции.

С таким заявлением выступили представители "Ассоциации Участников Закупок" (АУЗ), изучившие показатели российского производства труб, железобетонных шпал и брусьев. В частности, на основе данных маркетингового агентства MegaResearch, собравшего данные об отечественной промышленности за последние несколько лет, аналитики АУЗ сдепали вывод, что объемы выпуска железобетонных конструкций имеют устойчивую тенденцию к падению. Даже самые оптимистичные прогнозы не дают надежды на положительную динамику в дальнейшем.

В 2014 году было произведено порядка 2052 тыс м³ конструкций и деталей сборных железобетонных (трубы, шпалы, линии ЛЭП, плиты аэродромные и т.д.); в 2015 году объем производства стал меньше и составил 1892 тысяч м³. За 9 месяцев 2016 года было произведено уже 1455 тысяч м3 конструкций и деталей специального назначения. Даже самый оптимистичный прогноз на уровне 1810 тысяч м³ говорит о стабильном снижении показателей. Несмотря на общие печальные прогнозы, аналитики

обращают внимание и на положительные тенденции в производстве футерованных железобетонных труб. По информации MegaResearch: «Эти изделия обладают большим потенциалом, так как пока не широко применяются в строительстве, но неизбежно завоюют свою долю рынка. Ведь футерованные трубы обладают более продолжительным, чем обычные трубы, сроком службы, меньшей восприимчивостью к агрессивными средам и жидкостям, что расширяет сферы их применения и экономически выгодно». Российским регионам, где располагаются предприятия-производители футерованных труб, следует ожидать улучшения макроэкономических показателей за счет роста налогооблагаемой базы, появления новых рабочих мест и т.д. Крупнейшим производителем железнодорожных железобетонных шпал и брусьев в России является компания ОАО «Бетэлтранс», в которую входит 9



производственных филиалов в различных регионах страны.

Данная компания фактически является монопольным поставщиком (и монопольным производителем) шпал и брусьев для нужд ОАО «РЖД», которое в свое очередь является важнейшим оператором сети железных дорог в России. Между «Бетэлтранс» и «РЖД» существуют договоренности, согласно которым железнодорожная монополия обязуется в 2016 -2019 годы приобретать у производителя не менее 8,5 млн железнодорожных шпал в год. «РЖД» не всегда выполняет данные условия, однако в 2016 году объем приобретаемых у «Бетэлтранс» шпал прогнозируется на уровне 2015 года, поэтому можно утверждать, что в текущем году будет произведено не менее 720 тысяч м3 железобетонных шпал и брусьев - считают эксперты.

Динамика производства труб во многом зависит от динамики объемов инвестиционного строительства в стране (в том числе дорожного), объемы которого снижаются в течение последних двух лет, и сильно коррелирует с общей динамикой российской экономики. Компенсировать падающие объемы производства повышением цен — невозможно на постоянной основе, ситуация может достигнуть критической точки, после которой предприятиям будет тяжело выживать - считают аналитики АУЗ.

Отечественные рынки глазами аналитиков АУЗ

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Объемы черного рынка поставили экспертов в тупик

Опытные аналитики с трудом оценили рынок стеклоомывающей жидкости из-за объемов контрафакта.

По оценке маркетингового агентства MegaResearch, количество подделок стеклоомывающих жидкостей достигает 81.7%.

Как заявил специалист агентства: «С большими трудностями и допущениями мы смогли посчитать всех производителей. Слишком много оказалось подпольных заводов, выпускающих такую продукцию». При этом аналитики отметили, что ранее не испытывали подобных затруднений с другими исследованиями. Специалистам удалось выяснить, что количество официальных производителей на рынке стеклоомывающих жидкостей невелико: всего десяток компаний. Среди них «Обнинскоргсинтез», «Глейдис», «Тосол-Синтез-Инвест» и другие. Остальное производство приходится на частных предпринимателей и просто предприимчивых граждан. Простота и доступность технологии позволяют разливать продукцию буквально в любом гараже. Высокий интерес частных лиц к производству «незамерзаек» объясняется также большими объемами потребления рынка, которые составили в 2015 году 14,3 миллиарда рублей подсчитали в MegaResearch. Только один из официальных производителей выпустил за год 27000 тонн продукции на сумму до 1 млрд р.

Как правило, такие жидкости используются для бытовых нужд, в различных производствах, клининговыми компаниями, но самый большой объем потребления (и доля контрафакта) - на рынке транспортных средств: 90%. Поэтому автомобилисты становятся жертвами подделок чаще всего.В свою очередь, представители Ассоциации Участников Закупок (АУЗ) заявили, что подпольное производство имеет и положительную сторону. По их мнению, благодаря черному рынку, стеклоомывающие жидкости можно назвать самым успешным продуктом в программе импортозамещения. Сегодня это производство покрывает 100% потребности граждан. Доля импорта составляет всего 0.9% в натуральном выражении (штуках) и 3,2% в стоимостном (рублях). У зарубежных поставщиков здесь нет шансов на освоение рынка. Наоборот, часть продукции поставляется за границу. Объем экспорта пока невелик, всего 1%, поэтому «гаражным заводам» есть куда развиваться.

> 81.7% "стекломывайки" - подделка

Между тем, в нашей стране немало людей, которые используют стеклоомывающие жидкости не по назначению. От тотального употребления в пищу спасает высокая цена на акцизы этилового спирта. Производителям экономически невыгодно выпускать «питьевую незамерзайку».



А производство из ядовитого метилового спирта запрещено. Поэтому легальные производители выпускают 100% продукции из изопропилового спирта. Изопропиловый хоть и дороже метилового (ядовитого) спирта, но дешевле этилового (питьевого).

В Европе, к примеру, картина другая. В Финляндии разрешено делать «стеклоомывайки» из метилового спирта. Они получаются дешевле и качественней изопропиловых, но там правительство лучшего мнения о своих гражданах — считает эксперт.

Опасный интерес российских граждан к стеклоомывайкам объясняется их низкой ценой. Желаемая норма прибыли у производителей держится на уровне 15%, поэтому некоторым заманчиво найти более дешевый товар для своего стола. Различные смеси, используемые «заводами в гаражах», пока оставляют такую возможность.

Отечественные рынки глазами аналитиков АУЗ

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Производство медных изделий ожидает рост

Аналитики прогнозируют наращивание объемов производства медных шин, которые используются в электротехнике.

Уже к 2020 году объемы выпуска медных шин: (медных полосок длиною до 6 метров) должны увеличиться на 11,5% - утверждают специалисты крупнейшего в России аналитического агентства MegaResearch. Если в нынешнем году отечественными предприятиями было выпущено более 14600 тонн продукции, то через четыре года ожидается более 16300 тонн. При этом будет сокращаться доля зарубежной продукции, и увеличиваться объемы российских предприятий. Возможностей роста у наших промышленников достаточно: расчетная емкость рынка составляет почти 30 тысяч тонн (почти половина имеющейся). Хотя в целом объемы производства медных шин за последние пару лет потерпели сильное сокращение: с 2014 по 2015 годы произошло падение объемов рынка почти на 340 тонн.

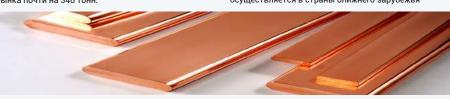
Как заявляют специалисты, говорить о грядущем росте в существующей экономико-политической ситуации можно основываясь на показателях, свидетельствующих о прохождении экономикой России пика кризиса. Об этом говорит постепенный рост стоимости нефтяных котировок; стабилизация курса рубля и отсутствие резких колебаний валют; отсутствие усиления санкционного давления западных стран. Учитывая, что эти факторы уже имеются, аналитики ожидают ежегодное наращивание рынка до 3,5%.

В то же самое время эксперты MegaResearch отмечают, что первыми почувствуют положительные изменения не все производители, а только маленькие предприятия, которые закупили современное оборудование и готовы работать с небольшими срочными заказами, при более низких ценах. Мобильность делает такие предприятия привлекательными для всех действующих и потенциальных заказчиков, которые легко перейдут к новым поставщикам. Согласно данным Мегаресерч, пока что экспорт медных шин осуществляется в страны ближнего зарубежья

крайне малыми объемами. Поэтому предприятия сперва заполнят внутренний рынок, и только потом возьмутся за освоение зарубежных каналов сбыта. По заявлению аналитиков: «На внутреннем рынке будет сокращаться доля изделий, произведенных за рубежом и возрастать доля продукции российских предприятий, этот процесс уже идет несколько лет».

В свою очередь, представители Ассоциации Участников Закупок (АУЗ), которая производит мониторинг всех отраслей российской экономики, призывает не возлагать большие надежды на увеличение экспортных поставок, так как отечественная продукция всеже отстает по некоторым качественным характеристикам от импортных аналогов. Основным фактически монопольным потребителем медных шин по-прежнему останется электротехническая отрасль.

Вместе с тем, представители ассоциации характеризуют ожидаемые перемены как «очень положительные» и возлагают надежды на полное восстановление утраченных объемов производства отечественными предприятиями. «Учитывая, что количество крупных производителей в данной отрасли не более 8 единиц — сохранение этих предприятий является стратегически важной задачей не только для отрасли, а всей страны в целом» - подытожил Павел Друкер, вице-президент АУЗ.



Отечественные рынки глазами аналитиков АУЗ

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

У отдыхающих россиян подрезаны крылья

Маркетинговое исследование показало реальное состояние отечественной гражданской авиации.

В частности, аналитический центр ассоциации сообщил, что на протяжении последних 25 лет производство отечественных самолетов для региональных авиаперевозок в РФ практически отсутствовало, исключением можно назвать лишь выпуск в незначительном количестве самолетов Ан-140, пришедших на смену Ан-24. Оставшийся парк отечественных самолетов местных и региональных перевозок можно признать устаревшим: часть самолетов собиралась до 1979 года. По этой причине в госреестре значится больше машин, чем летают на самом деле. Сегодня в эксплуатации находится 800 самолетов иностранного производства и только 419 отечественных гражданских пассажирских самолетов, из которых только часть может реально эксплуатироваться для внутренних нужд.

Такие данные АУЗ получила от маркетингового агентства MegaResearch, которое провело подробное исследование рынка самолетов малой авиации страны. Согласно этому исследованию, с 1990 по 2013 год произошла кардинальная перестройка всего рынка пассажирских авиаперевозок. Сегодня доля региональных и местных воздушных перевозок чрезвычайно мала — 22% и 3%, соответственно. В то время как в 90-е годы ситуация была обратная:

Попытки российского правительства переориентировать отдыхающих россиян на отечественные курорты терпят фиаско по банальным причинам: в авиапарке страны не хватает самолетов для местных перевозок - заявили представители Ассоциации Участников Закупок (АУЗ), отслеживающей все государственные и коммерческие электронные закупки страны.



3/4 всех перелетов совершались по региональным и местным маршрутам, и только четверть поездок через московский авиационный узел.

При этом исследователи Мегаресерч отметили, что рынок пассажирских авиаперевозок уверенно развивался в период 2010-2014 гг, однако позднее из-за кризисных явлений в экономике и значительного падения реального уровня доходов населения, объемы пассажирских авиаперевозок стали снижаться. Среди причин падения эксперты назвали сокращение платежеспособности населения, закрытие популярных туристических маршрутов и уход с рынка

авиакомпании «Трансаэро» - что привело к кардинальному изменению сегмента пассажирских авиаперевозок и его инвестиционных возможностей.

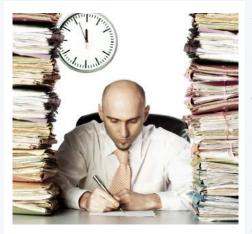
Также специалисты отмечают, что сегодня происходит глобализация рынка, сокращается доля небольших авиакомпаний, и неуклонно растет доля ПАО «Аэрофлот» вместе с дочерними компаниями: («Победа», «Россия», «Оренбургские авиалинии»), которые занимают в совокупности более 50% объемов пассажирооборота РФ.

Российских производителей проверили на реальные объемы

Кризисный период положительно сказался на объемах производства отечественной сантехники. Отдельные предприятия увеличили выпуск продукции в разы.

Такие положительные тенденции демонстрируют объективные цифровые показатели, предоставленные маркетинговым агентством MegaResearch. Согласно проведенному исследованию, опирающемуся на официальные цифры, за последние два года фактически произошел передел рынка сантехнического оборудования: в лидеры выбились предприятия, которые раньше не отличались существенными достижениями. Сами «счастливчики» объекцили свои успехи возросшим спросом на продукцию и инновационными инженерными решениями.

Импортная продукция, судя по цифрам, наоборот потеряла свои позиции и стала поставляться в нашу страну меньшими объемами. Если в 2014 году было поставлено почти 25 тысяч тонн товаров, то в 2015 всего 19 тысяч. На фоне того, что Мегаресерч прогнозирует 13% рост производства сантехники (смесителей для воды) до 2020 года — перед отраслью открываются самые радужные перспективы. Однако аналитики Ассоциации Участников Закупок (АУЗ) усмотрели в обнадеживающих показателях двойственные тенденции.



«С одной стороны, все логично: импортная продукция подорожала, потребителям стало выгодно приобретать отечественные товары. Появились новые активные предприятия, способные удовлетворить спрос на более дешевую продукцию хорошего качества. Налицо долгожданное импортозамещение, о котором мечтали столько лет! Однако не все так просто. За красивыми показателями вскрылся обычный обман производителей», - заявили эксперты АУЗ

Аналитиков смутили противоречивые данные, полученные исследователями: снижение потребительских возможностей, дорожающее сырье и неожиданные успехи отдельных предприятий. В совокупности с тем, что крупнейшие производители наоборот сократили производство из-за убытков (о чем также говорят цифры) — в ассоциации провели дополнительную проверку российских промышленников.

Причины неожиданных успехов выявились сразу же: в отзывах покупателей, которые пожаловались на возросший брак и высказали сомнение в истинном происхождении товаров. Некоторые потребители напрямую заявили, что на прилавках под видом отечественных товаров выложены азиатские. А некоторые «отечественные заводы» по факту являются небольшими офисами, где обеспечиваются продажи импортных товаров под российскими брендами.

В результате проведенной проверки, представители Ассоциации Участников Закупок пришли к выводу, что азиатское происхождение не только у ряда товаров (смесителей), за рубежом изготовлена даже упаковка. Поэтому рассказы промышленников о завоеванных долях рынка не более чем миф. А низкие показатели импорта демонстрируют лишь возросшее количество незадекларированных товаров, ввозимых из-за границы «по серым схемам».

новости

РЫНКА ЗАКУПОК

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!



Запрет ФАС - не указ

Власти подписали договор на строительство парка РПЦ, несмотря на запрет ФАС.

Смольный заключил контракт на строительство музея «Россия — моя история» у СКК в Петербурге со строительной компанией «Мир». Стоимость договора - 1,4 млрд рублей, говорится на сайте Госзакупок 3 февраля. При этом итоги конкурса официально отменили антимонопольщики. Отменить тендер ФАС решила после того, как компания Смольного «Центр выставочных проектов» неправомерно объявила конкурс на работы «под ключ», объединив в один лот проектные и строительные работы. Сейчас Центр пытается оспорить решение ФАС.

К маю 2018 года подрядчик должен построить двухэтажное здание. Интерактивный музей, экспозицию для которого разработал Патриарший совет по культуре, появится на Бассейной улице, 50, рядом со спортивно-концертным комплексом «Петербургский».



Главврач поликлиники в Пятигорске наказан за нарушения при госзакупках

По полученной информации, проверка выявила нарушения в условиях контракта, размещенных на госзакупках поликлиникой, где указаны сроки оплаты услуг более 30 дней, что является нарушением законодательства.

«В связи с выявленным нарушением в отношении главврача медучреждения заведено административное дело. По результатам его рассмотрения главврач оштрафован на сумму 3 тысячи рублей», - говорится в сообщении.



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

ФАС выявила картель в ходе госзакупок лекарств на сумму более 414 млн руб.



Федеральная антимонопольная служба (ФАС) выявила картель в ходе проведения более чем 100 аукционов по госзакупкам лекарственных препаратов на общую сумму свыше 414 млн. рублей, сообщает Московское УФАС. "Московское УФАС России выявило картель в ходе проведения более чем 100 аукционов на общую сумму свыше 414 миллионов рублей. В январе 2017 года УФАС по Москве признало наличие картельного сговора между 000 "БСС" и 000 "АМТ" на государственных торгах по поставке лекарственных препаратов для нужд различных госучреждений в 11 субъектах РФ", - говорится в сообщении ведомства.

Компании, которые принимали участие в торгах, действовали в интересах друг друга. Устное картельное соглашение между коммерческими организациями привело к поддержанию цен на 107 торгах, отмечают в ФАС. Это позволило БСС выиграть 95 аукционов со снижением от начальной цены от 0% до 1% и 3 аукциона со снижением от 1,5% до 5%. Общая сумма аукционов превысила 403 миллиона рублей.

Компании, которые принимали участие в торгах, действовали в интересах друг друга. Устное картельное соглашение между коммерческими организациями привело к поддержанию цен на 107 торгах, отмечают в ФАС. Это позволило БСС выиграть 95 аукционов со снижением от начальной цены от 0% до 1% и 3 аукциона со снижением от 1,5% до 5%. Общая сумма аукционов превысила 403 миллиона

В свою очередь, АМТ выиграло 7 аукционов со снижением от начальной цены от 0,5% до 1%. Еще по двум аукционам снижение составило 3% и 5,5% от начальной цены соответственно. Общая сумма аукционов - более 6 миллионов рублей.

414 млн руб.

В ведомстве добавляют, что в широкий перечень закупаемых госучреждениями лекарственных средств вошли препараты из числа жизненно важных, в том числе инсулин, а также лекарства для лечения раковых заболеваний, сахарного диабета, различные антибиотики. В результате, в силу отсутствия конкурентной борьбы между потенциальными поставщиками, учреждения были вынуждены закупать препараты по завышенным ценам.

"В настоящее время готовятся материалы для передачи в правоохранительные органы для принятия решения о возбуждении уголовного дела по статье 178 УК РФ. В ближайшее время в отношении ООО "БСС" и ООО "АМТ" будет возбуждено административное дело. Административный штраф за антиконкурентное соглашение ... составляет для юридических лиц от 10% до 50% от начальной минимальной стоимости предмета торгов", - сообщили в ФАС.

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Колонии Мурманской области за четыре года заработали 244 млн рублей



7 млод руб.

принесли

заключенные сизо

Исправительные учреждения Мурманской области за последние четыре года заработали на госзакупках 244,5 млн рублей. Самой дорогой закупкой по региону стала одежда на 7,9 млн рублей для ИК №16 в Мурмашах.

Эта колония также стала самой прибыльной в Мурманской области— в период с 2011 по конец 2016 года исправительное учреждение заработало 66 млн рублей. Такую прибыль колонии принесли закупки на одежду, ремонтные и строительные работы, продукты питания.

«Исправительные учреждения СЗФО заключили с 2011 года более 6,5 тысяч контрактов на общую сумму почти в 7 млрд рублей. Мы выяснили, что основная масса заказов поступает от организаций, аффилированных с уголовно-исполнительной системой: управления, колонии и образовательные учреждения, подведомственные ФСИН России за все годы заказали продукции, работ и услуг в 60 раз больше, чем все остальные», - сообщает пресс-служба проектного центра «Инфометр». Ранее замдиректора ФСИН Олег Коршунов озвучил сумму в 50 миллиардов рублей, зарабатываемую на госзакупках исправительными учреждениями.

16 млрд рублей сэкономили на закупках в Подмосковье в 2016 году

Итоги работы Комитета по конкурентной политике Московской области в 2016 году подвели на заседании правительства региона, передаёт корреспондент «Радио 1». Как сообщила председатель Комитета Елена Волкова, объем размещенных средств составил почти 224 млрд рублей, экономия в ходе проведения торгов в прошлом году достигла 16 млрд рублей. Также Волкова отметила, что малыми предпринимателями было сделано 36 % закупок от общего объема, что на 10 % больше, чем в 2015 году.

Она подчеркнула, что в текущем году Комитет продолжит работать над тем, чтобы госзакупки в Подмосковье стали еще более прозрачными и эффективными. Волкова сообщила, что уже сформировано порядка 80 % плана торгов на 2017 год. «В 2016 году в области проводилось 5 закупок стоимостью от миллиарда рублей. В этом году мы планируем обсудить с общественными организациями и иными субъектами рынка более 20 закупок стоимостью от 500 млн рублей», — сказала Волкова.



Важность организации государственных торгов на высоком уровне отметил на заседании губернатор А.Воробьёв. «Своевременное проведение закупок — это залог эффективного использования бюджетных средств, залог реализации государственных программ. Очень многое зависит от руководителя ведомства, от соответствующей подготовки. За последнее время мы существенно продвинулись в этой части. Большое количество закупок проводится централизованно. Количество участников торгов в Подмосковье — более четырёх», — сказал Воробьёв.

14

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Контракты по «Силе Сибири» на 8 млрд рублей выиграло микропредприятие из Томска

Томская компания «Томпромтранс» выиграла 40 подрядов по проекту трубопровода в Китай «Сила Сибири» на общую сумму 7,9 млрд рублей. Об этом сообщает газета «Ведомости» со ссылкой на данные «Интерфакса».

По данным системы «СПАРК-Интерфакс», 000 «Томпромтранс» относится к микропредприятиям, где работают до пяти человек. Компания была создана в 2012 году; сейчас ее владельцем и руководителем является Евгений Лаврененко, до этого организацией владели Александр Михеев и Алексей Китаев.

Как указывает издание, контракты, которые получило томское предприятие по «Силе Сибири», касаются строительства вспомогательных объектов газопровода



в городе Алдане: административных зданий, жилых, социальных и инфраструктурных объектов. На вопрос «Интерфакса» о том, как «Томпромтранс» смог получить подряды, Лаврененко ответил, что подал документы в «Газпром» и «удовлетворил все их требования».

По словам Лаврененко, для выполнения контрактов «Газпрома» у «Томпромтранса» есть нужная техника. Кроме того, компания намерена привлекать субподрядчиков, в том числе из других регионов, и сейчас отбирает такие организации.

«Сила Сибири», по которому российский газ будет поставляться в Китай, является одним из ключевых проектов «Газпрома». В 2017 году инвестиции концерна в проект запланированы на уровне 159 млрд рублей; для сравнения, годом ранее они составили около 76 млрд рублей.

Договор о поставках топлива по «Силе Сибири» российская сторона и китайская СNPC заключили в мае 2014 года после десяти лет переговоров. Общая сумма контракта составляет \$400 млрд. Наземные участки газопровода Россия и Китай начали строить в сентябре 2014 года и июне 2015 года соответственно. Общая стоимость строительства составляет 799,9 млрд рублей (в ценах 2011 года).

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Глава Счётной Палаты призвала топ-менеджеров госкорпораций умерить аппетиты

Топ-менеджеры российских государственных компаний и корпораций должны умерить свои аппетиты в отношении своих зарплат, премий и расходования бюджетных средств. Об этом заявила глава Счетной палаты Татьяна Голикова на «Деловом завтраке» в «Российской газете», анонсом которой располагает «Эко СРВЕРА»

По ее мнению, они должны прислушаться к рекомендации президента Путина, которую он дал в ходе итоговой пресс-конференции в конце года: «Поскромнее надо быть». Надеюсь, что они в какой-то мере последуют этому совету, отметила Голикова

«Результаты проверок Счетной палаты госкомпаний и госкорпораций, акционерных обществ с госучастием мы направляем президенту страны, — отметила она. — Но мы не можем это озвучивать, мы не можем по закону разглашать коммерческую тайну».



Подарок другу?

Чиновники города под бой курантов распределили почти 150 миллионов рублей.



В канун Нового года петербургские ГУПы, МУПы и муниципалитеты массово подавали объявления о торгах. Под бой курантов чиновники выразили готовность распределить почти 150 миллионов рублей. Их не смутило даже то, что большую часть новогодних каникул портал, где размещаются объявления о госзакупках, не функционировал.

Практика новогодних тендеров для Петербурга, увы, давно уже стала нормой. Суть в том, что когда вся страна уходит на каникулы, чиновники и ответственные работники бюджетных организаций вместо застолья в кругу родных и друзей самоотверженно размещают объявления о государственных закупках. На их пути оказывается множество препятствий - самое главное - график работы официального сайта госзакупок. В этот раз портал закрылся на профилактические работы 31 декабря в 15.00. Вновь сайт стал доступен лишь в полночь 8 января и вплоть до утра 9 января работал с перебоями. В последний день 2016 года на сайте госзакупок было размещено 77 объявлений из Петербурга. Общая стоимость - 147 миллионов 604 тысячи рублей. Объявления самые разные. Примерно четверть тендеров приходится на школы и подростковые клубы, они экстренно закупали воду, кулеры, канцтовары. В этом сегменте максимальная цена контракта не превышала 50 тысяч рублей. Но, как оказалось, в последний момент ответственные сотрудники вспоминали не только о закупке скрепок или кулеров.

Пытаясь прыгнуть в уходящий поезд, администрация Выборгского района 31 декабря опубликовала объявление об проведении праздников на территории района в 2017 году. Победителю организаторы торгов готовы заплатить 11 миллионов 977 тысяч рублей.

ИЗМЕНЕНИЯ

В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

В Госдуму внесён законопроект, упрощающий госзакупки услуг для защиты интересов России

Правительство России внесло в Госдуму проект поправок в закон о госзакупках, которые позволят осуществлять закупку юридических услуг для защиты российских интересов в иностранных и международных судах и арбитражах у единственного поставщика.

Соответствующий документ опубликован в электронной базе нижней палаты.

Отмечается, что законопроект направлен на повышение эффективности и оперативности закупок для защиты интересов России.

Документ подготовлен Министерством экономического развития России.

«Законопроект предусматривает внесение изменений в Федеральный закон в части установления возможности осуществлять закупку у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) юридических услуг в целях обеспечения защиты интересов Российской Федерации в иностранных и международных судах и арбитражах», — говорится в пояснительной записке.



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Легче не стало

В случае принятия соответствующих поправок в закон о госзакупках, федеральная таможенная служба РФ сможет закупать акцизные марки для ввозимой в Россию табачной и алкогольной продукции у "Гознака". То есть, по сути ничего не изменится, так как других производителей акцизов в России нет. Правительство РФ предлагает определить "Гознак" единственным исполнителем, так как "это позволит упростить и ускорить изготовление и выдачу акцизных марок для маркировки алкогольной и табачной продукции, ввозимой на территорию России". Наталья Никифорова, помощник генерального директора по связям с общественностью "Гознака", отмечает, что на изготовление акцизных марок и так не требуется много времени, едва ли этот процесс можно еще как-то упростить или ускорить.

Новый законопроект устанавливает возможность закупок работ по изготовлению акцизных марок для маркировки продукции, ввозимой в Россию, по ценам и тарифам, установленным в соответствии с российским законодательством. Функции госзаказчика по изготовлению акцизных марок осуществляет ФТС, которая определяет и сроки изготовления акцизных марок.

Опрошенные порталом Т94 эксперты не видят смысла в новом законопроекте. Производить акцизные марки и раньше мог только "Гознак", а закупать у него и распространять дальше по компаниям-импортерам — только ФТС, комментирует Вадим Дробиз, директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя. "Инициатива совершенно непонятна, изменений на рынке никаких не произойдет", - подчеркивает он. Россия пока не сталкивалась с остановкой поставок импортного алкоголя из-за дефицита акцизных марок, хотя такие угрозы существовали, говорит Леонид Попович, председатель Союза виноградарей и виноделов России. Так, в середине прошлого года была приостановлена печать новых марок из-за того, что не был своевременно проведен конкурс на выбор подрядчика. В июле компании-импортеры алкогольной продукции столкнулись с дефицитом акцизных марок старого образца, тогда как марки нового образца не были напечатаны "Гознаком". Виновником

Новый законопроект, внесенный на рассмотрение в Государственную Думу РФ, вызывает недоумение даже у экспертов. Речь идет о том, чтобы госзакупка акцизных марок для ввозимой в Россию алкогольной и табачной продукции проводилась у единственного поставщика - "Гознака".



оказалась ФТС, которая должна была выбрать на тендере подрядчика производства акцизных марок нового образца. Однако тендер долгое время не объявлялся. Теперь же таких заминок возникнуть не должно, уверены в правительстве. Сейчас законодательство о контрактной системе предполагает, что закупка товаров, работ или услуг у единственного поставщика может производиться у соответствующих ГУПов. Но "Госзнак" еще в 2014 г. был преобразован из унитарного предприятия в акционерное общество со стопроцентным владением акций в федеральной собственности, что и потребовало внесения изменений в законодательство.

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

ФАС сумма госзакупок у малого бизнеса должна быть не меньше 2 трлн рублей

По словам Артемьева, основной формой содействия для малого бизнеса должны быть госзаказы. И цель здесь состоит в том, чтобы ежегодно страна сочиняла систему распределения подрядов, отдавала около 1 трлн рублей, а лучше всего отдавать не меньше 2 трлн рублей, дополнил он.

Кроме этого, глава ФАС РФ проинформировал, что малый бизнес должен принимать участие в закупках не лишь госорганов и госкомпаний, но и приватных организаций, которые пользуются государственной поддержкой.

Прежде стало известно, что Минэконоразвития собирается применить новый метод при деятельности с малым бизнесом.

Глава Федеральной Антимонопольной Службы РФ Игорь Артемьев оповестил, что государственные закупки у малого бизнеса каждый год должны быть не меньше 2 трлн рублей.



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Правительство запретило покупать иностранные товары для оборонных нужд

Исключение сделано лишь для тех из них, которые не производятся в России и государствах, входящих в Евразийский экономический союз. Подтверждать соответствующие исключения поручено Минпромторгу.

Кроме того, ограничение не касается закупок некоторых товаров для ряда ведомств: ФСБ, ФСО, Службы внешней разведки, МВД, Росгвардии и Управления делами президента РФ.

В перечне, приложенном к данному постановлению, включено 132 товара, "происходящих из иностранных государств". Это, в частности, автомобили, вертолеты, различное оборудование, инструменты, стройматериалы, одежда, обувь.

Постановление вступило в силу со дня опубликования на портале правовой информации.

Правительство РФ запретило государственные закупки иностранных товаров и услуг для нужд обороны и безопасности.



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Минздрав назвал дату запуска новой системы госзакупок лекарств

"Мы работаем с большим количеством ведомств над этой программой. Она уже фактически создана, сейчас шлифуются смысловые механизмы, - пояснила она. - Это специальная информационно-аналитическая система, которая станет тотальной для всей страны. Она считывает всю информацию о контракте, который только планируется, на сайте госзакупок".

Таким образом, фактически с запуском новой системы госзакупок изменится ценообразование, подчеркнула министр. Информация о каждом препарате будет считываться системой вне зависимости от торговой формы лекарственного средства, а загружать данные будут в унифицированном формате. На сбор информации из всех регионов может уйти около года, заключила Вероника Скворцова.

Летом прошлого года президент Владимир Путин поручил разработать в стране информационно-аналитическую систему мониторинга и контроля закупок лекарств для государственных и муниципальных нужд. Срок исполнения - январь 2018 года. Систему интегрируют в уже существующий портал zakupki.gov.ru, она также будет связана с ЕГИС "Электронное здравоохранение" и госреестром лекарств. В создании проекта участвует "Ростех".

Порядок государственных закупок лекарственных препаратов изменится с запуском новой системы, намеченном на 1 марта 2017 года. Об этом 13 января сообщила журналистам на Гайдаровском форуме министр здравоохранения России Вероника Скворцова.



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Госкомпаниям грозит запрет на обновление уже купленного иностранного ПО

Ограничения, действующие в настоящее время, не распространяются на сервисные платежи, и госзаказчики в 2016 году активно закупали "работы по созданию новых программных продуктов, основанных на иностранном ПО", следует из справки к докладу.

Минкомсвязи считает, что этот пробел в нормативной правовой базе ежегодно лишает отечественных разработчиков миллиардов недополученных доходов и затрудняет дальнейшее решение задачи импортозамещения ПО. Ведомство намерено предложить правительству внести законодательные изменения, который не позволят пользоваться этой лазейкой.

По данным Минэкономразвития, которые приводятся в докладе министра связи РФ, затраты на приобретение импортного программного обеспечения в общем объеме госзакупок софта за 2015 год составили 77% в денежном выражении. Тем не менее, количество контрактов на покупку российского софта в 2015 году выросло более чем в два раза по сравнению с 2014 годом.

Доклад об импортозамещении софта был подготовлен к заседанию правительства 26 января. Однако, по информации газеты, он был исключен из повестки и, вероятно, будет рассмотрен в другой раз.

Российские госорганы с 1 января 2016 года не имеют права закупать ПО иностранного происхождения, если в реестре отечественного софта существуют российские аналоги. Если же продукт импортозамещения чиновников не устраивает, они должны объяснить, по каким именно параметрам.

Минкомсвязи намерено запретить российским госорганам и госкомпаниям продлевать лицензии на уже купленный иностранный софт, сообщает газета "Ведомости" со ссылкой на доклад министра связи РФ Николая Никифорова об импортозамещении программного обеспечения.



ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Московские власти хотят отделить регион от единой системы госзакупок

Соответствующее письмо направил мэр Сергей Собянин на имя премьера Дмитрия Медведева.

Главу правительства просят разрешить регионам, где находятся крупные заказчики, не публиковать информацию о своих закупках на портале госзакупок. Эту инициативу Сергей Собянин объясняет тем, что в прошлом году в единой информационной системе были регулярные технические сбои. Трудно было опубликовать документы, из-за чего срывались социально значимые контракты, — приводят «Ведомости» аргументацию столичного градоначальника. Стоит однако заметить, что письмо премьеру датировано началом января — в то время как в конце декабря газета РБК именно на основании данных с портала госзакупок подсчитала затраты московских властей на празднование Нового года. В расследовании издания называлась цифра порядка трех миллиардов рублей. Между тем, инициативу столицы поддержал и Санкт-Петербург. Здесь также указывают на регулярные жалобы заказчиков на нестабильность федеральной системы.

Эксперты, опрошенные газетой, обращают внимание на то, что в случае предоставления регионам такого права прозрачность заказа и госзакупок снизится.

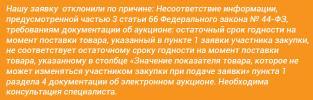
Московские власти хотят отделить регион от единой системы госзакупок, что позволит не публиковать информацию о своих заказах на общем портале.



помощь помощь

ЖУРНАЛ АУЗ №5

Мы знаем о закупках больше!



Вопрос задал: ОАО "БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД" г.Барнаул

Ответ юриста АУЗ:

Отклонение необоснованное. Необходимо подавать жалобу в УФАС. Подробная консультация была проведена в ходе телефонных переговоров.

По контракту было много изменений, и по срокам мы не успеваем сдать объект. Заказчик не против увеличить сроки. Просит помочь составить дополнительное соглашение, чтобы в дальнейшем не было возможности у заказчика обозначить неустойку.

Вопрос задал: ООО "Новое Время" г.Уфа

Ответ юриста АУЗ:

Согласно 44-ФЗ, продлять сроки выполнения работ нельзя.

Мы поставили оборудование, но заказчик утверждает, что обязаны были сделать монтаж. Просьба помочь в разрешении вопроса. У нас есть накладная, и в договоре указана только поставка оборудования.

Вопрос задал: 000 "НефтегазАвтоматика" г.Самара

Ответ юриста АУЗ:

Нами была изучена документация по данной закупке. В ней нет указаний на монтаж. Рекомендовано обратиться с официальным письмом в адрес заказчика, в котором разъяснить ему положения документации о закупки и положения договора, а также потребовать от заказчика оплаты выполненных работ.



У нас возникла проблема по тендеру, контракт уже заключен. Суть вопроса такая: после подписания контракта и выхода на объект выяснилось, что была выложена на эл. площадку не та смета, и не та смета подписана по гос. контракту. В ней нет некоторых работ и необходимые объемы работ - другие. Как увеличить работы на 10%? Спасибо.

Вопрос задал: ООО "Ситистройплюс" г.Казань

Ответ юриста АУЗ:

Необходимо заключить дополнительное соглашение.

Заказчик нам сообщил, что может отклонить по 2-частям из-за того, что мы во 2 части прописали непринадлежность участника закупки к организациям, находящимся под юрисдикцией Турецкой Республики, что делать не требовалось. Насколько это правомерно?

Вопрос задал: 000 "Любимый трикотаж" г. Иркутск

Ответ юриста АУЗ:

В данном случае отклонять заявку не за что, т.к. это не является нарушением закона.

Мы перечислили денежные средства на площадку Росельторг, но так как площадка не работала, деньги пришли с опозданием и заявку мы подать не успели. Мы общались с заказчиком и заказчик озвучил, что решение по поводу продления срока подачи заявок (в связи с проблемами на площадке) будет принято до конца недели. Просьба проконсультировать по поводу подачи жалобы.

Вопрос задал: ИП Базалевский С. Н. г.Белоусово

Ответ юриста АУЗ:

В данном случае лучше дождаться решения заказчика, и если решение Вас не удовлетворит, то тогда уже обращаться с жалобой в ФАС.

Юридическая помощь

ЖУРНАЛ АУЗ №5

Мы знаем о закупках больше!

Разместили Банковскую гарантию и направили протокол разногласий, Заказчик его принял, подписал, прислал на подпись, и заявил, что гарантия неверная. Мы обратились в банк. В банке все исправили, прикрепили в реестр в ЕИС, а заказчик отправил протокол отказа. Нужна консультация по поводу отказа.

Вопрос задал: 000 «ПрофСнабКомплект» г. Челябинск

Ответ юриста АУЗ:

Дело в том, что Вас признали уклонившимся не только за ошибку в банковской гарантии, но и за то, что Вы направили протокол разногласий по истечении 13 дней.

Просьба проконсультировать по поводу увеличения стоимости контракта. Вопрос задал: ООО «МастерСтрой» г.Обнинск

Ответ юриста АУЗ:

Согласно ст. 95 ч. 1 пп. б можно заключить дополнительное соглашение об увеличении объёма работ не более 10%. Подробная консультация была проведена в ходе телефонных переговоров.

В документацию были внесены изменения, был изменен необходимый минимальный срок гарантии. Нашу заявку отклонили. Можно ли обжаловать?

Вопрос задал: 000 "Тевекс" г.Москва

Ответ юриста АУЗ:

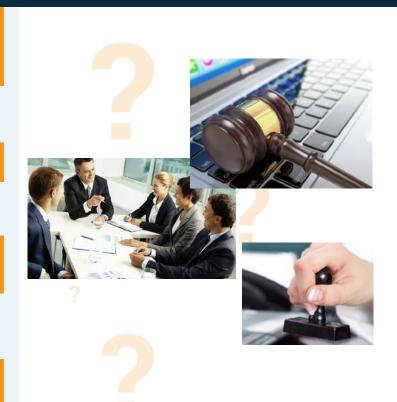
В данном случае заказчиком допущено нарушение своей же документации о закупке, так как после внесения изменений в документацию срок подачи заявок должен быть продлен минимум до 09.12. Однако этого сделано не было. На этом основании можно направить жалобу в УФАС.

Добрый день! Больница объявила торги по 223-ФЗ. Имеет ли право она выставлять собственные рамки автоматов, если это гос. учреждение? Заранее спасибо.

Вопрос задал: ООО "ЮВЕНКО ИНВЕСТ" г.Москва

Ответ юриста АУЗ:

В данном случае, заказчик вправе проводить закупку в соответствии с 223-ФЗ.



судебная **ПРАКТИКА**

Supracrasa soft

ЖУРНАЛ АУЗ №5 Мы знаем о закупках больше!

Количество мошеннических схем в сфере электронных закупок исчисляется сотнями. Какие методы используют юристы, чтобы восстановить справедливость при выявленных нарушениях закона - рассказывает руководитель юридической службы Ассоциации Участников Закупок (АУЗ).

Как копейка 5 миллионов сберегла

Маленькие неточности в контрактах могут стать причиной больших неприятностей, но могут и наоборот содействовать экономии миллионов рублей. В этом убедилась компания 000 «Новое время», которая участвовала в торгах на строительство детского сада. Сумма контракта достигала 150 миллионов рублей, и компания успешно выиграла этот лот, однако перед заключением контракта узнала о найденных ошибках при оформлении банковской гарантии, из-за чего документ был признан подложным. Победитель оказался в сложной ситуации: он не только терял выгодную сделку, но и рисковал полностью утратить 5 миллионов рублей, внесенных им на торговую площадку в качестве обеспечения контракта. Эти средства должны были уйти в государственный бюджет как штраф за нарушение условий участия. Кроме того, юрлицо попадало в реестр недобросовестных поставщиков, что закрывало ему доступ к электронным закупкам на долгие годы. Ситуация катастрофическая! И все - из-за небольшой ошибки в документах со стороны банка, выдавшего гарантию. Победитель обратился за помощью к независимым экспертам в Ассоциацию Участников Закупок. По его жалобе началось детальное досудебное разбирательство. Юристы АУЗ сразу признали, что ситуация крайне сложная, шансы на успешное решение дела не превышали 3%. Однако помогла внимательность финансистов, которые разглядели в проекте контракта ошибку в 1 копейку: буквально (!). Используя эту неточность в качестве ключевого аргумента, они добились отмены протокола определявшего победителя.

Победа не в радость

С победителями торгов случаются нелепые ситуации, которые автоматически ставят их на место проигравших. Компания «Идеал-К» из Чечни победила в электронных торгах, но не успела подписать контракт по банальной причине: в результате короткого замыкания сгорел компьютер с настроенным программным обеспечением.

фактически ничего страшного не случилось, ведь победитель готов был подписать контракт чуть позднее, но Заказчик (пользуясь законными требованиями) настаивал на расторжении контракта. Вероятно, его смущала географическая удаленность победителя от Волгограда, поэтому задержка в подписании документов стала прекрасным поводом для расторжения договора.

Заказчика не беспокоило, что победитель окажется в крайне невыгодном экономическом положении из-за расторжения контракта, поэтому своевременная помощь Ассоциации Участников Закупок оказалась крайне своевременной. Юристам АУЗ удалось доказать в суде, что произошедшее с оборудованием победителя — случайность, которая не имеет за собой умышленных или недобросовестных действий. А раз нет умысла, то и наказывать горе-участника за форс-мажорные обстоятельства не стоит — согласился суд.

Неугодный стал угодным

Победители электронных торгов могут испытывать давление со стороны заказчика уже после заключения контракта. В такую ситуацию попала компания «Искусство продвижения в кино», выигравшая лот на изготовление журналов для ФГУП истории и культуры.

Победитель обратился в Ассоциацию Участников Закупок с жалобой: вскоре после подписания документов заказчик в одностороннем порядке расторгнул контракт и потребовал выплату неустойки. Как предположил победитель, в торгах должна была победить более «угодная» компания, поэтому заказчик решил любой ценой избавиться от посторонней фирмы. Ведь изначально сумма контракта составляла 5 миллионов рублей, но в ходе торгов цена была снижена до 2,2 миллиона. Заинтересованные лица понесли существенные финансовые потери и жаждали возмездия.

После вмешательства АУЗ были назначены судебные разбирательства, в ходе которых все действия победителя были признаны правомерными, а заказчик отступился от своих претензий. Ведь в случае настойчивого преследования победителя – уже он мог оказаться под обвинениями.



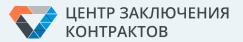
АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК



Бесплатные юридические консультации по вопросам участия в государственных и коммерческих закупках по 44-Ф3 и 223-Ф3.

Задавайте Ваши вопросы: +7 (495) 545-53-52 info@a-u-z.ru

ЦЕНТР ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ ОКАЗЫВАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ И УЧАСТИИ В ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГАХ



Деятельность ЦЗК нацелена на извлечение максимальной прибыли для клиентов, являющихся участниками рынка закупок.

ЦЗК - один из ведущих участников рынка государственных и коммерческих закупок России. Его деятельность направлена на реализацию Федеральных законов "О государственных и коммерческих закупках": № 94-ФЗ, 44-ФЗ, 223-ФЗ.

Более 7 лет опыта на рынке государственных и коммерческих закупок России.

Десятки тысяч довольных клиентов!

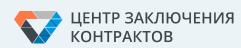
УСЛУГИ ПО УЧАСТИЮ ВАШЕЙ КОМПАНИИ В ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПКАХ "ПОД КЛЮЧ" ВКЛЮЧАЮТ:

- Доступ к уникальному порталу поиска закупок по всей России, из 7000 источников
- 2 Возможность анализа всех торгов по выбранному региону, тематике, заказчикам, исполнителям и т.д.
- Ручная и автоматическая выборка только интересных лотов
- Отсев перспективных предложений
- 5 Выпуск ЭЦП
- 6 Аккредитация на торговых площадках
- Помощь в получении финансирования
- 8 Подготовка технической документации любой сложности

- Помощь в получении любых сертификатов и разрешительной документации
- Подача заявок на участие
- Отслеживание изменений в требованиях заказчиков
- 12 Круглосуточное участие в торгах
- Помощь в оптимизации вашего бизнеса под закупки
- Оридическое сопровождение сделок и защита
- 15 Заключение контрактов
- Своевременное реагирование на любые пожелания с вашей стороны

СДЕЛАТЬ ВСЮ РУТИНУ САМОМУ - ИЛИ ДОВЕРИТЬСЯ ПРОФЕССИОНАЛАМ?

выбор очевиден!





Хотите получить штат сотрудников по цене 1 специалиста?



Выделенная группа сопровождает заказчика весь период действия договора.



Стоимость годового обслуживания в десятки раз меньше, чем годовая зарплата 1 работника в штате.



Группа поэтапно выполняет задачи для эффективного участия в электронных аукционах.



Делает это быстро, профессионально, без ошибок.

Задайте ваши вопросы сейчас!

www.contract-center.ru info@contract-center.ru

8-800-250-60-24, 8-499-301-04-33

109316 Москва, Волгоградский проспект д.43, корп.3, Бизнес-центр «Авилон Плаза»

В ЦЗК ДЛЯ ВАС РАБОТАЮТ







Информационное агентство Европейско-Азиатские Новости





























































REFRIGERATION













TradeDir.Ru





















Балаковоlife.ru



















































ПРОГОСЗАКАЗ РФ



Новости Урала

































РЕКЛАМНАЯ СТРАНИЦА

XIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ – ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ»

5-7 апреля, 2017 г. Москва, **ВДНХ**



Единственное в стране конгрессно-выставочное мероприятие федерального уровня и главное событие года для участников рынка госзакупок.

Объединение усилий власти, бизнеса и общественных организаций, направленных на поддержку государственной политики в области эффективного расходования бюджетных средств.



WWW.A-U-Z.RU

Журнал подготовлен по собственным материалам АУЗ и материалам российских СМИ